

Europawahl 2024

Guideline

Hallo Zusammen,

Ihr habt gerade alle Daten zur Europawahlaktion auf Social Media gedownloadet. Nun habt ihr auf eurem Endgerät folgende Ordner zu Verfügung.

1. Guideline
2. Profilbild
3. Post Quadrat
4. Post Querformat
5. Post Hochformat
6. Story
7. Zweite Seite
8. Caption

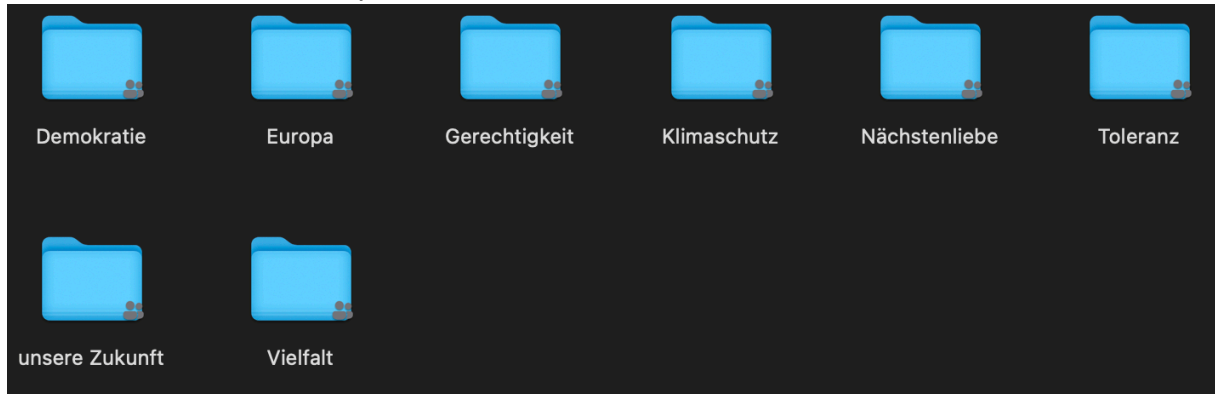
Bevor ihr jetzt euch alle wild durch die Ordner klickt und vor lauter Enthusiasmus nicht wisst, was ihr genau damit anstellen sollt, lest doch bitte die folgenden Zeilen einmal durch.

Denn heute haben wir den 29. April und bis zum 13. Mai gilt ein Embargo und keine Beiträge oder Storys dürfen gepostet werden. Dies ist der Zeitraum für euch, um euch zu überlegen zu welchem Thema ihr etwas beitragen wollt bzw. könnt.

Ordnerstruktur

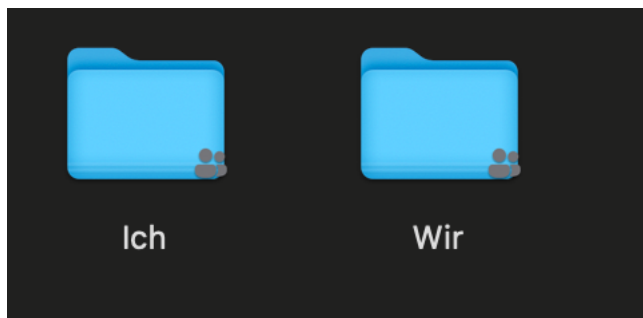
Die Inhalte der Ordner Post/Story sind immer gleich strukturiert.

Mit dem ersten Klick auf einen Ordner seht ihr zunächst einen Überblick über alle Themen die wir uns als EjB überlegt haben, für die wir stehen und welche wir gerne über die kommenden Wochen posten würden.



Mit dem Klick auf einen Ordner seht ihr in den einzelnen Ordnern eine Aufteilung in Wir/Ich.

Wir dachten uns, dass es cool wäre, wenn sowohl Privatpersonen als auf Gruppen bzw. Institutionen an der Aktion teilnehmen können, deshalb die Aufteilung in Ich/Wir.



Mit einem Klick auf einen der beiden Ordner seht ihr immer vier euch zu Verfügung stehende Auswahlmöglichkeiten. Die Auswahlmöglichkeiten halten sich an die vier EjB-Farben in der Schrift.

Design

Für das Design haben wir uns stark an die EjB Corporate Identity Farben gebunden, damit ein klarer Bezug zu uns hergestellt wird.

Profilbilder

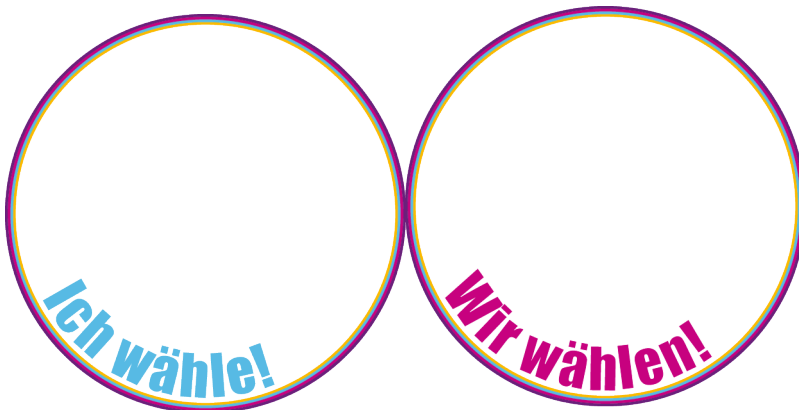
Institutionen



Für Institutionen wie Dekanate oder Kirchengemeinden haben wir uns folgendes überlegt:

Nachdem es schwierig ist, die Schutzräume der Logos einzuhalten und sie gleichzeitig noch erkennbar zu machen bei einem Social Media Post/Story haben wir uns dafür entschieden während der Aktion als Einheit aufzutreten und die Differenzierung nur noch in den Namen neben dem Profilbild zu sehen. Deshalb gibt es einen EjB-Regenbogen als Hintergrund und den Slogan „Wir wählen...“ als Statement.

Privatpersonen



Für Privatpersonen/Gruppen gibt es wiederum die Aufteilung zwischen einer Ich oder einer Wir-Botschaft.

Die Datei ist so angelegt, dass es genau der Größe eines Instagram Profilbildes entspricht. Achtet aber bitte darauf, dass wenn man den Rahmen mit einem euch zu Verfügung stehenden Bildbearbeitungsprogramm auf das eigene Profilbild gelegt hat und es dann in Instagram/Facebook einfügt es unbedingt überprüfen muss, damit der Ring um das Profilbild nicht abgeschnitten ist oder euer Profilbild nicht so aussieht wie ihr es wollt.

Falls es so sein sollte, dann gibt es **in der mobilen Version** die Möglichkeit das Ganze anzupassen und das Profilbild so zu verändern, dass es genau dem Kreis entspricht.

Post/Story



Für die Postings/Storys haben wir uns folgendes überlegt. Es geht wieder los mit dem „wir wählen“ Slogan, aber nun aber spezifischer ausgelegt, was wir wählen. Dort gibt es zur Auswahl folgende Themen:

1. Demokratie
2. Europa
3. Gerechtigkeit
4. Klimaschutz
5. Nächstenliebe
6. Toleranz
7. Unsere Zukunft
8. Vielfalt

All diese Themen sind wieder unterteilt in zwei Unterordner ICH bzw. WIR.

Diese Bilderrahmen gilt es nun mit Leben zu füllen.

Eure Aufgabe

Füllt die Bilderrahmen mit Leben. Überlegt euch Motive zu den einzelnen Themen und setzt zusammen mit unseren Rahmen ein Statement zu den obigen Themen.

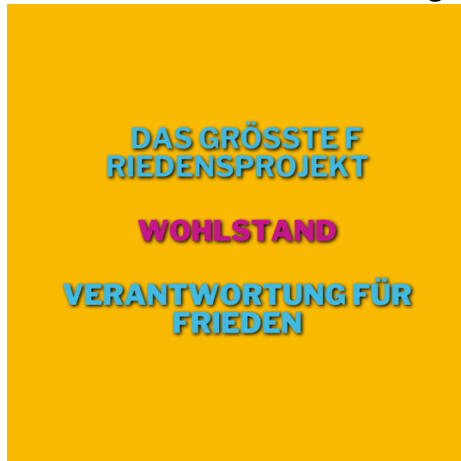
Falls euch nichts dazu einfällt, dann gibt es in den kommenden zwei Wochen auch noch einen weiteren Download-Ordner mit möglichen Bildern, welche ihr benutzen könnt.

Zweite Seite

Meta, also der Konzern hinter Facebook/Instagram/Whatsapp und Threads belohnt Posts, welche eine höhere Aufrufdauer haben, mit einer höheren Wahrscheinlichkeit, dass sie anderen Nutzer*innen vorgeschlagen werden. Deshalb ist es wichtig entweder mehrere Bilder, immer mit unserem Rahmen, zu teilen und/oder eine Beschreibung, was wir unter dem Thema verstehen.

In den Downloads findet ihr deshalb einen Ordner „Zweite Seite“ und in diesem findet ihr zu jedem Thema eine mögliche zweite Seite.

Die zweiten Seiten schauen folgendermaßen aus:



Vorschläge für die Caption

Nachdem es nicht nur wichtig ist eine zweite Seite bei einem Social Media Post zu haben, sondern auch eine aussagekräftige Beschriftung haben wir uns für jedes Thema Texte einfallen lassen, welche das Thema beschreiben und mit weiteren Informationen füllen.

Diese Texte findet ihr in dem PDF mit dem Namen Caption.

Diese Texte sind kein Muss, natürlich könnt ihr auch eure eigenen Texte sehr gerne unter eure Beiträge schreiben, aber falls euch einmal nichts einfallen sollte, dann übernehmt doch einfach einen von unseren.